

Elektronischer 2- Fühler Heizkostenverteiler C5 OPTO



Lieferbar als Kompakt- sowie Fernfühlerversion
und auf Wunsch, mit modernster Funktechnik

7 Vorteile des elektronischen Heizkostenverteilers C5 OPTO mit 2 – Fühler-Technik

1. Stichtags-Programmierung:
Somit endet die Erfassung der Verbrauchswerte exakt an dem Tag, den unsere Kunden als Abrechnungsstichtag wählen. (z.B 31.12.)
2. 2-Fühler – Technik:
Der C5 OPTO registriert durch die beiden Temperaturfühler ob die Wärme durch den Heizkörper abgegeben wird oder durch eine Fremdwärme-Quelle wie z.B durch Sonnen-Einstrahlung, Kaminofen usw. entsteht.
3. Modernste Technik:
Der C5 OPTO ist für alle Vorlauftemperaturen geeignet. Durch seine hochauflösende Verbrauchsmessung, werden Einheitenpreise die die empfohlenen Höchstwerte übersteigen vermieden. Dadurch ist er auch weit über 2014 hinaus, auch bei einer Heizungsmodernisierung einsetzbar und damit zugelassen.
4. Öffnungserkennung:
Der C5 OPTO verfügt bei SMP über eine Öffnungserkennung. Somit bleibt kein Manipulationsversuch bei der Ablesung unerkannt und wird auf dem Ablesebeleg notiert.
5. Leichte Verständlichkeit der Anzeige:
Durch die LCD Anzeige und die im automatischen Wechsel angezeigten Werte des aktuellen sowie des Vorjahres.
6. Eindeutige Gerätekennummer:
Durch die sehr gut sichtbare und eindeutige Gerätenummer kann der C5 OPTO leicht identifiziert werden.
7. Flexible Montagevarianten:
SMP kann alle Heizkörperarten ausstatten. Damit werden selbst bei Heizkörpern die auch als Handtuchrockner bekannt sind, keine Schätzungen nötig.

ANZEIGEVERHALTEN DES C5 OPTO

LCD-Anzeige eines Heizkostenverteilers
(am Beispiel Q caloric 5)

Aktueller Verbrauch*	13375
Displaytest: Alles an	MD0.00.00P
Displaytest: Alles aus	
Stichtagsdatum 31.12. Standard	MD3 1.12.
Altwert bzw. Stichtagswert	M 06789
Prüfzahl	M c 1056P
K-Stufe bzw. Bewertungsstufe	k 060
2.1S: 1-Fühler-Algorithmus Ohne Funk Standardgerät	AL-2.1s

** Nach dem Erreichen des Stichtags beginnt der Heizkostenverteiler erneut bei Null zu zählen*

